

昨年一月某日。一〇〇を超える店舗が軒を連ねる東京・神田西口商店街で、テナント争奪戦が繰り広げ

ビジネスを疑似体験！
新しいスタイルの
研修が人気

られた。同商店街で飲食店を営むA店とB店が空きテナントに二号店を出店しようと計画。それぞれの店主の命を受けた二つのチームがテナント獲得を目指して競い合ったのだ。まずは、どんな店を出店したいのか店主を訪ねてヒアリング。同時に商店街の事務局を訪問したり、住人に話を聞いたりして情報を収集。それらをもとに出店プランを練り上げ、テナントオーナーにプレゼンテーションを行った。

チームのメンバーは、LPガス事業を手掛けるE.N.E.O.Sグループの若手社員たち。二〇一一年にJX日鉱日石エネルギーのLPガス事業部門と三井九龍液化ガスが統合して発足した同社は、入社三年目から五年目の若手社員を対象とする三日間の研修を実施。その二日目に、実際の商店街を舞台に、テナント契約を目指すという体験型研修に臨んだのだ。総務人事部人事グループ担当シニアマネージャーの島村剛史氏は、この研修を導入した理由をこう話す。

「今の若い世代は何事も受け身で、当事者意識に欠けているとよくいわれますが、当社の若手社員にもそうした傾向が顕著に見られました。上司や先輩の指示に従うだけで、自らのめりになって物事に打ち込むという姿勢が見られない。ただし、それは会社側が、チャレンジする機会を彼らに与えていないことにも一因があるのではないかと。であるならば、自らが主役となり、主体的に動くような機会を設けるべきではないか。そこでまずは研修で試してみようと考え、『神田商店街研修』を実施しました」

第1特集]宙づり、重り歩行、爆発体験……

体当たり研修が効く

座学をメインとしていた研修に新しい動きが起こっている。疑似体験のできる体感型研修を導入する企業が急増しているのだ。ユニークな試みを始めた企業の事例から、その狙いと効果を紹介する

取材・文：岡村田島史
イラスト：白根ゆたか
Text: Masashi KokuJuda
Photo: Akira Okada, Keitaku Hayashi, Masumi Mizuno, Illustrators: Yutampo Shirane



自分自身を見つめ直す 格好の機会となった

この研修は、教育支援コンサルティング事業を手掛けるエイムソウルのプログラムの一つ。同社は、体験型をメインにさまざまな研修プログラムを提供しているが、昨年、世界有数の人事コンサルティング会社、マサージジャパンの前社長、柴田励司氏が代表を務める「Indigo Blue」の協力を得て「神田商店街研修」をスタートした。代表取締役の稲垣隆司氏は言う。

「実際のビジネスでは、全てがとんとん拍子で進むということはありません。そこで、この研修でもよくありがちなアクシデントを設定したり、突発的なミツションを与えたりします。A店もB店も実在する店で、それぞれの店主の役はオーナーの方にお預けしていますが、プロの俳優さんに性格に難のある住民を演じてもらい、あえて困難な状況をつくり出したりもします」

参加者はお互い協力し合い、次々とふりかかる困難を乗り越えていかねければならない。その上、終了後にはコンペの勝敗が伝えられるので、きちんと成果を出すことも要求

を経験したことで自分には何が足りないのか、今後何をすべきかに気付いたはずですから。この経験を糧に成長してくれると期待しています」

実際、研修後、明らかな変化が生まれていると佐々木氏は言う。周りと積極的にコミュニケーションを図ろうとする、何事も自分から働き掛

➡ 神田商店街研修 ENEOS グローブ

昨年11月、教育支援コンサルティング会社、エイムソウルの研修プログラム「神田商店街研修」を実施した。実際の商店街を舞台に、チームに分かれてテナント契約獲得を競うというもので、決められた時間内（約5時間）に住民へのヒアリングから出店プランの立案、テナントオーナーへのプレゼンまで行う。若手社員12人が2チームに分かれて奮戦した。



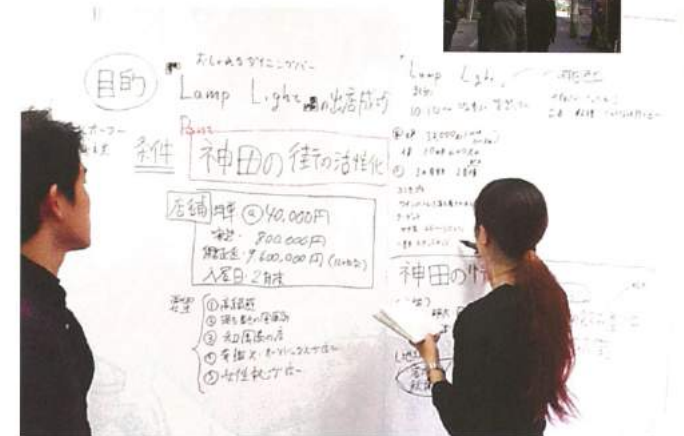
される。まさにビジネスの疑似体験ができるのだ。
前出・島村氏と共に社員研修を担当するENEOSグローブの佐々木洋江氏は、座学形式とは違った効果を得られたと話す。
「自分たちで何をすべきかを考え、決断して行動しなければならぬいた

め、みんな必死でしたし、目も輝いていました。場を与えさえすればやる気になる、ということもよくわかりました」
もっとも、予想外の事態に見舞われてうろたえたり、頭を抱える姿もたびたび見られた。どうしていいかわからず、行き詰まってしまうこと

もあったという。
「どの程度ミツションを達成できたかに関しては、両チームとも物足りない結果に終わりました。彼ら自身も自分たちのふがいなさにショックを隠しきれない様子でした。しかし、そここそ、この研修の意義があったと考えています。今回、苦い思い

けようとするといった姿勢が見られるようになったそうだ。
**高齢者に対する
見方が大きく変わる**

実際の商店街を舞台にテナント獲得を競い合うことにより、ビジネスパーソンとして必要なスキルを養



上／俳優が演じる住民に情報収集。指定した人物以外への接触は禁止している。中／舞台となった神田区商店街。町内会などの協力を得て実施している。下／どんな問題に直面しても自分たちで解決しなければならない。チームワークも重要